

## ACTA ASAMBLEA GENERAL

2 de diciembre de 2009

### Inauguración de la jornada

**D. Fernando Rico Ríos**, *Jefe del Departamento de Programa Marco de I+D del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)* inaugura la jornada destacando el importante papel de las Plataformas Tecnológicas en la internacionalización.

Comenta que considera al Programa Marco como una extensión del Plan Nacional de I+D, ya que España contribuye en parte a su financiación. El reto actual es conseguir un mayor retorno a esa financiación española en forma de proyectos de I+D europeos.

Expone las ventajas del Programa Marco: permite acceder a conocimiento, abrir nuevos mercados y obtener una buena financiación.

La misión de las Plataformas Tecnológicas es promover el Programa Marco y difundir sus resultados, así como definir acciones estratégicas que influyan en las convocatorias de I+D.

Comenta que en la actualidad la participación española en el área de Transporte del 7º Programa Marco es mejorable.

**Dña. María Luisa Castaño**, *Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público Privada del Ministerio de Ciencia e Innovación* recuerda las dificultades que encontró la plataforma Logistop en sus orígenes, al no tener una referencia en Europa y tener una vocación transversal.

La Subdirectora comenta los cambios por los que ha pasado el Ministerio de Ciencia e Innovación en los últimos meses, desde la creación de la Secretaría General de Innovación hasta la elaboración de la Estrategia Estatal de Innovación (E2I).

Esta Estrategia Estatal persigue multiplicar por dos los indicadores de innovación y así poder alcanzar la situación de otros países europeos. Para ello es necesario crear 40.000 empresas innovadoras y conseguir 6.000 millones de € de inversión privada. Esto permitirá situar a España en el G9 de la innovación.

La E2I se sustenta sobre cinco pilares:

- Financiero: necesario incremento de la inversión privada, desarrollo de capital riesgo, creación de fondos de innovación
- Mercados: mediante compra pública innovadora (compra de productos que no están en mercado pero que el país tiene capacidad de desarrollar)
- Internacionalización
- Integración territorial
- Personas: necesario incorporar personal con experiencia en innovación y en el sector empresarial

Este plan de acción reformulará algunas convocatorias, mantendrá las que funcionan bien y creará nuevos instrumentos.

Comenta que las plataformas tecnológicas deberán dar un paso más a la I+D para llegar a la innovación aplicada a mercado. No obstante, cree que ninguna plataforma en solitario podrá dar respuesta a esto; será necesario el trabajo en común entre plataformas.

**D. Luis Rafecas**, *Presidente de Logistop y Gerente de Planificación de Materiales y Logística de Ford España* anuncia su reelección como Presidente de Logistop en la reunión del Comité Rector previa a la Asamblea. Comenta que la Estrategia Estatal de Innovación representa una oportunidad para los miembros.

## Actividades Logistop 2009 y 2010

**D. Fernando Liesa Carrera**, *Gerente de CNC-LOGISTICA y Coordinador de Logistop*, presenta las actividades realizadas por la Plataforma.

Analiza la evolución de los grupos de trabajo focalizados estructurados por el Comité de Promoción de Proyectos de la Plataforma. Clasifica a estos grupos en tres categorías: grupos activos, en proceso de lanzamiento o en espera.

Así mismo, expone las líneas de trabajo (futuros proyectos) que han surgido dentro de los grupos focalizados.

Presenta la nueva web de Logistop ([www.logistop.org](http://www.logistop.org)) indicando los nuevos apartados que incluye.

También presenta las actividades realizadas en cada una de las siguientes áreas:

- Apoyo al desarrollo de proyectos de I+D+i
- Proyección de Logistop
- Difusión y transferencia de resultados de I+D+i (presenta la base de datos de proyectos de I+D+i de la nueva web). Jesús Monclús de CDTI, presente en la Asamblea, propone que Logistop contacte con TRKC para que incluyan en su web un link a esta base de datos.
- Seguimiento de la implementación de la AEI

Por último, presenta la evolución de la financiación de la Plataforma por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación. Puede observarse una disminución de la ayuda para 2009 y 2010.

## Mesa redonda: "Transferencia de I+D y colaboración público privada para la innovación: La visión de la empresa"

**D. Leif Thorson**, *Gerente del Centro de Innovación del Transporte, CENIT* modera la mesa redonda. Comenta que los centros de I+D en España están comenzando procesos de internacionalización y se están esforzando por acercarse a las empresas.

**D. Josema Cavanillas**, *Director Research & Innovation de Atos Origin*, destaca la importancia de la innovación dentro de la I+D+i, ya que permite la incorporación al negocio de resultados de I+D.

Hace hincapié en los programas europeos que incluyen la innovación (CIP, Eureka).

Destaca las siguientes razones para colaborar con centros tecnológicos:

- investigan y desarrollan aquello que posteriormente se aplicará para innovar
- tienen know-how
- están conectados en red con centros de todo el mundo
- son fuentes de recursos humanos

Atos Origin colabora con centros tecnológicos en todas las modalidades posibles (subcontratación, participaciones puntuales y cooperación), aunque considera la cooperación como la manera ideal de trabajar.

**D. Luis Concha Salinas**, *Director de Organización y Métodos Supply Chain de Carrefour*, presenta su experiencia en colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA). Después de casi cuatro años han conseguido tener una visión común centro-empresa y han llegado a ser socios tecnológicos.

No obstante, han encontrado las siguientes barreras y aprendizajes en el proceso de colaboración:

- Lenguaje empresarial frente a lenguaje técnico
- Objetivos económicos frente a objetivos técnicos
- Aplicabilidad de resultados frente a calidad en entregables

Además la empresa ha tenido una barrera adicional, y es que ha precisado defender internamente la necesidad de los proyectos de I+D+i.

Las ventajas de esta colaboración han sido, para ITA, acercar sus líneas de investigación al mercado y, para Carrefour, obtener visión diferente.

**D. Marcial Valmorisco Fernández**, *Jefe de Proyectos Europeos de Isdefe*, comenta que las Plataformas Tecnológicas deberían establecer un enlace entre los objetivos de las empresas españolas y el 7º Programa Marco. Destaca los programas europeos Galileo, SESAR, CleanSky frente a los programas nacionales (con una financiación muy pobre). Cree que sin una buena Plataforma Tecnológica es imposible que mejore el retorno para España en el Programa Marco.

Las conclusiones de mesa redonda son las siguientes:

- Todos los ponentes coinciden en que es posible innovar en logística
- Para garantizar el éxito de la colaboración público privada, se deben plantear objetivos a largo plazo
- La colaboración empresa-centro tecnológico no debe ser exclusiva



Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad

## **Conclusiones y Clausura de la Asamblea**

**D. Javier Zabaleta**, *Presidente de CNC-LOGISTICA y Director Gerente de ITENE*, comenta que el Comité Rector de Logistop va a permitir a la Plataforma dar respuesta a la oportunidad que representa la Estrategia Estatal de Innovación presentada desde el Ministerio de Ciencia e Innovación.